

ОФЕРТА
о заключении договора возмездного оказания услуг

Общество с ограниченной ответственностью «Натив Адс»

редакция от 27.08.2025 г.

город Москва, 2025 год

Настоящий документ является офертой в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации на заключение договора оказания услуг (далее «**Оферта**»).

Настоящий документ является официальным предложением Общества с ограниченной ответственностью «Натив Адс» (ИНН 5003147410, ОГРН 1215000105660), именуемое в дальнейшем «**Агент**», заключить Заказчику (как определено далее), являющемуся юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем или физическим лицом, с Исполнителем (как определено далее) договор возмездного оказания услуг по созданию и (или) размещению рекламно-информационных материалов на изложенных ниже условиях (далее «**Договор**»).

Договор заключается путем акцепта Оферты и не требует двустороннего подписания. Заказчику и Исполнителю необходимо внимательно ознакомиться со всеми условиями Оферты до создания Аккаунта и начала использования Платформы. Если пользователь не соглашается с условиями Оферты, он не может использовать Платформу.

Акцептом в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации является полное и безоговорочное принятие условий Оферты и подтверждение Заказчиком и Исполнителем того, что ее условия принимаются без каких-либо оговорок, ограничений и полностью соответствуют его воле, потребностям и требованиям. Акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте, а Исполнитель, Заказчик и Агент совместно — становятся Сторонами Договора.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Платформа	совокупность объектов интеллектуальной собственности, включая, но не ограничиваясь: программы для ЭВМ, изображения, текстовые материалы, звуковые, графические, фото- и видеоматериалы, дизайн и внешний вид Платформы и иные материалы, доступные через Платформу. Платформа доступна по адресу: www.ads-native.ru . Платформа представляет собой посредническую площадку для поиска Рекламодателей и Блогеров, их взаимодействия по поводу создания и (или) размещения рекламно-информационных материалов в Социальных сетях Блогеров.
Пользователь	физическое или юридическое лицо, зарегистрировавшееся на Платформе для использования функционала Платформы.
Рекламодатель (Заказчик)	Пользователь, полностью дееспособный и прошедший процедуру регистрации на Платформе в качестве Рекламодателя, который создает Рекламные кампании, проверяет и оплачивает размещение РИМ в Социальных сетях Блогеров, является фактическим заказчиком услуг Исполнителей, в том числе изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, РИМ которого размещает Исполнитель. Принципал (Рекламодатель) признается бенефициаром по номинальному счёту, открытому на имя Агента, на который зачисляются средства для оплаты услуг Блогеров.
Блогер (Исполнитель)	Пользователь, полностью дееспособный и прошедший процедуру регистрации на Платформе в качестве Блогера, являющийся владельцем или администратором аккаунтов в Социальных сетях, потенциально способный повлиять на мнения и поведение целевой аудитории того или иного Рекламодателя, принимающий от Рекламодателей Рекламные кампании и размещающий РИМ в своих Социальных сетях с целью продвижения продукта, сервиса или услуги Рекламодателя. Исполнитель должен иметь один из следующих статусов: юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, являющееся плательщиком налога на профессиональный доход.
Рекламная кампания	совокупность основных условий размещения РИМ, а именно текста, видео, аудио, графического изображения, содержания РИМ, ключевых слов,

рекламных сайтов и цен, по которым Блогер соглашается разместить РИМ, сроков размещения (начало, завершение) РИМ, описание аудитории, на которую направлены РИМ, и другие условия, указанные Рекламодателем в качестве существенных.

РИМ	рекламно-информационные материалы, рекламное объявление, подлежащее публикации в аккаунте Исполнителя в его Социальных сетях с целью продвижения продукта, сервиса или услуги Рекламодателя, оформленное в соответствии с условиями Рекламной кампании.
Регистрация	процесс получения Пользователем прав доступа к функциям Платформы – личному кабинету. Процедура Регистрации осуществляется Пользователями самостоятельно путем заполнения электронной формы Регистрации, либо с помощью сотрудников Агента.
Личный кабинет	совокупность защищенных страниц на Платформе, созданных в результате регистрации Пользователя, доступ к которым предоставляется по логину и паролю, посредством которых осуществляется использование функциональности Платформы и взаимодействие.
Логин и пароль	уникальный набор символов, создаваемый при прохождении Регистрации, предназначенный для доступа Пользователя к его Личному кабинету.
Баланс	находящийся в Личном кабинете показатель, отражающий сумму денежных средств.
Социальные сети	социальные сети, включая, но не ограничиваясь: YouTube, Telegram, Дзен, в которых у Исполнителя создан аккаунт, в котором Рекламодаделец хочет разместить РИМ.
Модерация блогеров	функциональность Платформы, позволяющая Рекламодателю установить требование предварительного одобрения Блогеров для участия в Рекламной кампании. При включенной модерации, только одобренные Блогеры могут откликаться на Рекламные кампании.
Модерация постов	функциональность Платформы, позволяющая Рекламодателю установить требование предварительного одобрения Блогеров для участия в Рекламной кампании. При включенной модерации, только одобренные Блогеры могут откликаться на Рекламные кампании.
Идентификатор рекламы (токен)	уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости рекламы, распространенной в сети Интернет, и учета информации о такой рекламе. Идентификатор присваивается каждому РИМ (пост, видеоролик и т.д.) до начала размещения.
Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)	система учета интернет-рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), в которую подаются данные о каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории РФ.
Оператор рекламных данных (ОРД)	владелец программы для ЭВМ, предназначенной для установления факта распространения рекламы в сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).
Заказ	оформленный запрос Рекламодателя через Платформу на размещение РИМ в выбранных из каталога Социальных сетях, содержащий условия

Рекламной кампании.

Каталог	раздел Платформы, совокупность информации об аккаунтах Блогеров, ценах Заказа и иной информации для оформления Заказа.
Маркировка	комплекс мер, включая присвоение РИМ идентификатора рекламы, добавление пометки «Реклама», указание на рекламодача и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламодача, и иные реквизиты, предусмотренные действующим законодательством РФ, передача в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством РФ информации через ОРД о распространенных РИМ в ЕРИР.
Отчетный период	срок, равный одному календарному месяцу с первого числа месяца до последнего числа того же месяца. При этом если первый и/или последний месяц действия Договора – неполный, то расчетным периодом признается соответствующая часть первого и/или последнего календарного месяца.
Агент	общество с ограниченной ответственностью «Натив Адс» (ИНН 5003147410, ОГРН 1215000105660), осуществляющее прием денежных средств от Заказчиков и их перечисление Исполнителям по условиям настоящей Оферты.
Номинальный счет	счет, открытый на имя Агента, используемый для хранения и распределения денежных средств в рамках модели условного депонирования.
Условное депонирования	модель расчетов, при которой денежные средства Заказчика перечисляются на номинальный счет и блокируются до выполнения условий по Заказу.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. Заказчик посредством Платформы размещает Заказ, в рамках которого поручает Исполнителю за вознаграждение оказать услуги по созданию и/или размещению РИМ, а Исполнитель принимает на себя обязательство по выполнению такого Заказа в соответствии с условиями, согласованными на Платформе.
- 1.2. Агент, действуя на основании настоящей Оферты, принимает от Заказчика денежные средства в рамках соответствующего Заказа на Номинальный счёт в целях их последующей передачи Исполнителю после выполнения условий Заказа. До момента исполнения Заказа и подтверждения этого факта Заказчиком, Агент удерживает средства на Номинальном счёте.
- 1.3. После исполнения Заказа и подтверждения его выполнения Заказчиком, Агент производит выплату денежных средств Исполнителю за вычетом комиссии Агента, действуя по распоряжению Заказчика.
- 1.4. По согласованию Заказчика с Исполнителем, в рамках Платформы могут быть заказаны и иные услуги, включая, но не ограничиваясь: подготовку, разработку и/или доработку РИМ, а также иные действия, предусмотренные условиями конкретного Заказа.
- 1.5. В случае, если Агентом будет обнаружено предоставление Заказчиком и/или Исполнителем при Регистрации неполных и/или неточных и/или недостоверных данных и документов, Агент может предложить Заказчику и/или Исполнителю исправить предоставленную информацию, предоставить иные документы и информацию или отказать в заключении Договора.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Исполнитель обязуется:

- 2.1.1. Оказывать рекламные услуги в объеме и в местах, предусмотренных Заказом.
 - 2.1.2. Обеспечить сохранность предоставленных документов и сведений, оказавшихся в распоряжении Исполнителя в связи с исполнением условий Договора. Прекратить их использование после окончания действия Договора.
 - 2.1.3. Информировать Заказчика о ходе выполнения Заказа. Исполнитель обязуется предоставлять Заказчику устные и письменные объяснения, связанные с оказанием услуг, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты предъявления соответствующего требования.
 - 2.1.4. Воздерживаться от любых действий, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию Агента и (или) Заказчика, включая, но не ограничиваясь – не публиковать в сети «Интернет» материалы, порочащие и дискриминирующие Агента и (или) Заказчика.
 - 2.1.5. Исполнитель гарантирует, что содержание и/или оформление информации, материалов, размещаемых Исполнителем на страницах Исполнителя или на любом другом ресурсе в сети «Интернет» в отношении Агента и (или) Заказчика, соответствуют моральным и этическим нормам, и не противоречат действующему законодательству РФ, включая, но не ограничиваясь — публикации, отзывы, комментарии, мнения, оценки, посты, сторис, объявления, заявления, реклама. Исполнитель гарантирует соблюдение законодательства РФ о рекламе, включая обязательное указание слова «Реклама», указания на рекламодателя и корректное использование ERID (идентификатора рекламы).
 - 2.1.6. Не использовать РИМ, исходные материалы Агента и (или) Заказчика в собственных и в иных целях, кроме как исключительно для выполнения обязательств по Договору и соответствующему Заказу и в соответствии с интересами Заказчика. В случае нарушения Исполнителем указанного требования, Исполнитель обязуется возместить Агенту весь документально подтвержденный ущерб, включая все наложенные/предъявленные суммы штрафов, претензий, исков, каких-либо требований третьих лиц.
 - 2.1.7. Не размещать рекламу конкурирующих платформ, сервисов и агрегаторов, предоставляющих услуги размещения рекламы через блогеров, без предварительного письменного согласия Заказчика. Нарушение настоящего условия считается существенным нарушением условий Оферты.
 - 2.1.8. Получить предварительное одобрение РИМ от Заказчика через функционал Платформы перед публикацией.
 - 2.1.9. Исполнитель не вправе делать никаких заявлений в отношении Агента и (или) Заказчика, без получения предварительного письменного согласия Заказчика.
 - 2.1.10. Если Стороны не согласовали продолжительность размещения РИМ, то данный срок считается равным 12 месяцев с даты размещения РИМ.
 - 2.1.11. Исполнитель при наличии у него аудитории более 10 000 подписчиков (подписок) в социальных сетях обязуется зарегистрироваться в реестре блогеров Роскомнадзора в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
 - 2.1.12. Предоставить Агенту или Заказчику по их первому требованию подтверждение указанной в п. 2.1.11 регистрации (выписку, скриншот личного кабинета на Госуслугах или иные документы).
 - 2.1.13. В случае отсутствия регистрации Исполнителя в реестре блогеров, Исполнитель обязуется незамедлительно пройти регистрацию до размещения рекламных информационных материалов. До момента регистрации Исполнитель не вправе принимать участие в рекламных кампаниях через Платформу
- ### 2.2. Исполнитель вправе:
- 2.2.1. Требовать своевременной и полной оплаты оказанных услуг.

- 2.2.2. Привлекать с согласования Заказчика третьих лиц для оказания услуг, предусмотренных Договором, оставаясь ответственным за их действия / бездействие перед Заказчиком.
- 2.2.3. Немедленно известить Заказчика и до получения от него указаний приостановить исполнение Договора при обнаружении:
- непригодности или недостоверности предоставленных Заказчиком документов;
 - возможных неблагоприятных для Заказчика последствий выполнения его указаний;
 - иных обстоятельств, препятствующих оказанию услуг в установленный срок.
- 2.2.4. Направлять требования о предоставлении Заказчиком документов и сведений, необходимых для оказания услуг.
- 2.2.5. Отклонить заявку на Рекламную кампанию Заказчика без объяснения причин.
- 2.3. Заказчик обязуется:**
- 2.3.1. Оплачивать стоимость Услуг Исполнителя в размере и на условиях, предусмотренных Договором.
- 2.3.2. Предоставлять Исполнителю необходимые в процессе оказания Исполнителем Услуг материалы и информацию, в том числе РИМ, являющиеся предметом Рекламной кампании, информацию о конечном Рекламодателе, если им является не Заказчик, сообщить иные условия, необходимые для проведения Рекламной кампании посредством функционала Платформы.
- 2.3.3. Самостоятельно определять параметры и существенные условия Рекламной кампании, в том числе привести РИМ в готовую для распространения форму, если соглашением Сторон не предусмотрено иное.
- 2.3.4. Не передавать свои права и обязанности, возникающие из Договора, третьим лицам без письменного согласования с Исполнителем.
- 2.3.5. Обеспечить соответствие предоставляемых Заказчиком РИМ требованиям действующего законодательства РФ, а также законодательству той страны, на территории которой осуществляется их распространение, в том числе не нарушает требований законодательства о рекламе и конкуренции, а также не ущемляет имущественные и/или личные неимущественные права третьих лиц, включая без ограничения авторские и смежные права, права на товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, права на промышленные образцы, права на использование изображений людей, живых или умерших и т.д.
- 2.3.6. В случае если рекламируемые услуги или деятельность подлежат лицензированию и/или обязательной сертификации, предоставить Исполнителю надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий, сертификатов к моменту начала соответствующей Рекламной кампании или в течение одного рабочего дня с момента запроса Исполнителя посредством Личного кабинета, либо по электронной почте или мессенджерам. В случае непредставления указанных документов, Исполнитель вправе отказать и/или приостановить / прекратить размещение соответствующих РИМ и/или Рекламной кампании.
- 2.3.7. Обеспечить законное использование объектов интеллектуальной собственности, используемых в РИМ. Заказчик гарантирует, что им произведены все расчеты с авторами и исполнителями произведений, правообладателями авторских и смежных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включенные в РИМ. Заказчик гарантирует, что Агент и (или) Исполнитель не несет и не понесет в будущем никаких расходов, связанных с выплатой вознаграждения авторам/правообладателям результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, включенных в исходные и РИМ, предоставляемые/изготовленные другой Стороной.
- 2.3.8. Принимать и соблюдать условия размещения РИМ в Социальной сети, на которой работает Исполнитель. Заказчик признает и соглашается с тем, что Блогеры могут отказать в размещении РИМ в случае несоблюдения условий размещения РИМ в Социальной сети.
- 2.4. Заказчик вправе:**
- 2.4.1. Требовать от Исполнителя и/или Агента надлежащего выполнения обязательств по Договору.
- 2.4.2. Проверять исполнение Договора, не вмешиваясь в деятельность Исполнителя.
- 2.4.3. Получать доступ к данным статистики посредством использования функционала Личного кабинета.
- 2.4.4. Осуществлять согласование перед размещением макет РИМ, а также условий Рекламной кампании посредством технического функционала Платформы (нажатие кнопки «Согласовано»). Заказчик вправе вносить в РИМ изменения только до момента согласования макета РИМ. С момента согласования макета РИМ путем нажатия соответствующей кнопки в интерфейсе Платформы вносить изменения в РИМ запрещено.
- 2.4.5. Самостоятельно определить необходимость предварительной модерации Блогеров и/или РИМ в рамках конкретной Рекламной кампании с использованием функционала Платформы.
- 2.5. Агент обязуется:**
- 2.5.1. Организовать работу Платформы.
- 2.5.2. Открывать и вести номинальный счет.
- 2.5.3. При условии надлежащего прохождения Заказчиком процедуры регистрации, предоставить Заказчику доступ к Платформе.
- 2.5.4. Обеспечить размещение РИМ Заказчика в том виде и содержании, в котором они были предоставлены посредством Платформы, если иное не согласовано Сторонами.
- 2.5.5. Своевременно произвести оплату услуг Исполнителя.

- 2.5.6. Предоставлять Исполнителю необходимые для оказания услуг документы и сведения в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования Исполнителя.
- 2.5.7. Осуществлять перевод денежных средств Исполнителю с номинального счёта, в порядке, предусмотренном законодательством РФ.
- 2.5.8. В целях исполнения положений Федерального закона от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» для идентификации Заказчика и Исполнителя в качестве бенефициаров по номинальному счету Агент направляет в АО «ТБанк» их персональные данные.
- 2.6. Агент вправе:**
- 2.6.1. Удерживать агентское вознаграждение из поступлений от Заказчика.
- 2.6.2. Привлекать третьих лиц для исполнения обязательств по Оферте, неся ответственность за их действия как за свои собственные.
- 2.6.3. Вносить изменения в тарифы и стоимость Услуг путем опубликования изменений в Личном кабинете, либо Оферте, либо на Платформе. Указанные изменения вступают в силу в момент их опубликования.
- 2.6.4. Блокировать аккаунт Заказчика и/или Исполнителя в случае систематического нарушения правил Платформы.
- 2.6.5. Блокировать аккаунт Заказчика и/или Исполнителя в случае:
- фактов мошенничества;
 - недостоверной информации в РИМ;
 - систематического нарушения сроков оказания услуг;
 - накрутки подписчиков, лайков, просмотров;
 - нарушения рекламного законодательства РФ;
 - нарушения условий настоящей Оферты.

3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 3.1. Заказчик перечисляет денежные средства в пользу Исполнителя на номинальный счет Агента в качестве обеспечения исполнения обязательств.
- 3.2. До момента выполнения условий Заказа, бенефициаром по номинальному счету признается Заказчик. После подтверждения исполнения – Исполнитель.
- 3.3. Основанием для перечисления денежных средств с номинального счета Агента на расчетный счет Исполнителя является фактическое оказание услуг Исполнителем и подтверждение размещения РИМ. При возникновении основания для перечисления денежных средств, Агент:
- 3.3.1. направляет распоряжение в банк на перевод средств Исполнителю;
- 3.3.2. удерживает свою комиссию с номинального счета в размере 20% от суммы заказа, а также дополнительно удерживает комиссию за эквайринг, размер которой определяется тарифами обслуживающего банка;
- 3.3.3. переводит остаток на банковские реквизиты Исполнителя, указанные в Личном кабинете.
- 3.4. Перечисление денежных средств на счет Исполнителя с Баланса за выполненные Заказы осуществляется посредством сервиса tbank.ru.
- 3.5. Исполнитель самостоятельно несёт ответственность за ведение бухгалтерского учёта и уплату налогов.
- 3.6. При выводе денежных средств с Платформы может взиматься комиссия, установленная банком-эквайером, в соответствии с действующими тарифами банковских и платёжных систем.
- 3.7. В случае, если Исполнитель является плательщиком налога на профессиональный доход, то он обязан формировать чек на каждую выплаченную ему Агентом сумму. В случае невыдачи чека по вине Исполнителя, Исполнитель обязуется выплатить Агенту штраф в размере 30% от каждой суммы, на которую не был выдан чек.

4. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 4.1. После регистрации на Платформе Заказчик получает доступ к функционалу создания Рекламных кампаний и оформления Заказов, а Исполнитель получает возможность добавить информацию о себе в Каталог и принимать участие в Рекламных кампаниях.
- 4.2. Заказчик формирует Рекламную кампанию, определяя: цели, параметры, формат размещения, бюджет, сроки, требования к аудитории и иные условия. Оплата Заказа осуществляется при его создании. Средства резервируются на номинальном счёте Агента до момента подтверждения исполнения.
- 4.3. При создании Рекламной кампании Заказчик вправе выбрать следующие опции модерации:
- 4.3.1. **Модерация Блогеров** – участие в кампании смогут принять только прошедшие модерацию и утверждённые Блогеры.
- 4.3.2. **Модерация РИМ** – каждый макет РИМ должен быть утверждён Заказчиком до публикации.
- 4.4. При отказе Заказчика от предварительной модерации, ответственность за содержание РИМ и соответствие законодательству РФ лежит на Исполнителе. Агент не несёт ответственность за такие публикации.
- 4.5. После получения Заказа Исполнитель в течение 24 часов должен ответить Заказчику через интерфейс Платформы (согласовать или отклонить Заказ). При отсутствии ответа в срок Заказ

- автоматически отменяется, средства возвращаются на Баланс Заказчика, рейтинг Исполнителя снижается. Систематическое непредоставление ответа может повлечь блокировку аккаунта.
- 4.6. Исполнитель обязуется в течение 24 часов с момента получения Заказа через функционал Платформы дать ответ Рекламодателю посредством интерактивного взаимодействия (согласиться или отказаться от Заказа). Исполнитель вправе отклонить заявку на Рекламную кампанию Рекламодателя без объяснения причин.
 - 4.7. Исполнитель создает РИМ на основании исходных данных Заказчика. Внесение правок возможно только до момента согласования макета, если используется модерация.
 - 4.8. После размещения РИМ Исполнитель в течение 24 часов обязан загрузить отчет с активной ссылкой на размещение через Личный кабинет.
 - 4.9. Заказ считается исполненным при выполнении всех условий:
 - 4.9.1. Исполнитель отметил исполнение;
 - 4.9.2. Загружена ссылка на размещение;
 - 4.9.3. Заказчик в течение 24 часов подтвердил исполнение либо не выразил возражений.
 - 4.10. При отсутствии жалоб по истечении указанного срока Заказ считается принятым без замечаний, а средства подлежат перечислению Исполнителю.
 - 4.11. Документами, подтверждающими оказание услуг, являются: отчет Исполнителя, подтверждение Заказчика и Акт об оказании услуг, формируемый в электронном виде в Личном кабинете. Исполнитель обязан подписать Акт либо предоставить мотивированный отказ в течение 5 рабочих дней.
 - 4.12. В случае отклонения Акта либо при нарушении условий Заказа, Заказчик направляет Исполнителю перечень недостатков и сроки доработки. Устранение производится за счёт Исполнителя.
 - 4.13. Агент вправе применять автоматические инструменты модерации, отклонять Заказы, блокировать выплаты и доступ к аккаунтам при нарушениях условий оферты и правил Платформы.
 - 4.14. Заказчик вправе направить жалобу в случае нарушений условий Рекламной кампании, включая:
 - 4.14.1. неполную или неправильную публикацию;
 - 4.14.2. отсутствие согласования макета (при выбранной модерации);
 - 4.14.3. публикацию в неактуальном аккаунте;
 - 4.14.4. удаление РИМ ранее срока;
 - 4.14.5. подозрительную активность (накрутка подписчиков и др.).
 - 4.15. Исполнитель вправе отреагировать на жалобу: удалить и повторно опубликовать РИМ или направить встречное уведомление. При невозможности урегулирования спор передаётся Агенту.
 - 4.16. Агент проводит независимую оценку и принимает итоговое решение по жалобе. Решение Агента является окончательным.
 - 4.17. Агент вправе принять решение о **частичном соответствии** результата условиям Рекламной кампании. В этом случае Исполнителю выплачивается пропорционально уменьшенная сумма. Такое исполнение считается надлежащим.
 - 4.18. Заказчик и Исполнитель согласны, что нарушение срока публикации, размещение некачественного контента или подозрительный трафик (боты, накрутка) являются основанием для полного или частичного отказа в оплате.
 - 4.19. Заказчик вправе отказаться от исполнения Заказа, возместив фактически понесённые Исполнителем расходы.
 - 4.20. Заказчик и Исполнитель могут взаимодействовать только в рамках Платформы. Запрещён обмен сторонними контактами и ссылками.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ГАРАНТИИ

- 5.1. За неисполнение обязательств, предусмотренных Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.2. **Исполнитель несет ответственность за:**
 - 5.2.1. нарушение сроков исполнения Заказа;
 - 5.2.2. размещение РИМ с нарушением условий Рекламной кампании;
 - 5.2.3. недостоверность, фейковость или вводящий в заблуждение контент;
 - 5.2.4. нарушение законодательства РФ в сфере рекламы, авторского права, товарных знаков, прав на изображение, персональных данных, норм добросовестной конкуренции;
 - 5.2.5. размещение РИМ на запрещённых ресурсах или с использованием незаконных методов продвижения (ботов, накруток и пр.);
 - 5.2.6. нарушения, повлёкшие предъявление претензий к Агенту или Заказчику, в том числе предъявление претензий, штрафов или иных мер ответственности со стороны государственных органов в связи с отсутствием регистрации Исполнителя в реестре блогеров Роскомнадзора при наличии у него более 10 000 подписчиков. В этом случае Исполнитель обязан возместить Агенту и/или Заказчику все документально подтвержденные убытки, включая суммы наложенных штрафов, расходов на юридическое сопровождение и иные издержки.
- 5.3. При нарушении обязательств Исполнитель обязан:
 - 5.3.1. в течение 10 рабочих дней устранить нарушения;
 - 5.3.2. при необходимости — удалить РИМ, опубликовать повторно или доработать их за свой счёт;
 - 5.3.3. выплатить неустойку в размере 1% от стоимости Заказа за каждый день просрочки, но не более

- 20%;
- 5.3.4. при просрочке более 3 дней — Агент вправе аннулировать Заказ и отказать в оплате.
 - 5.4. В случае выявления существенных нарушений, Агент вправе:
 - 5.4.1. заблокировать аккаунт Исполнителя;
 - 5.4.2. потребовать возмещения прямых документально подтверждённых убытков;
 - 5.4.3. применить штраф до 50 000 рублей за каждый факт размещения недостоверной информации;
 - 5.4.4. удержать соответствующие суммы из вознаграждения Исполнителя.
 - 5.5. Исполнитель гарантирует:
 - 5.5.1. наличие прав на весь размещаемый контент;
 - 5.5.2. отсутствие статуса иностранного агента и связи с нежелательными организациями;
 - 5.5.3. что привлечённые третьи лица также не обладают вышеуказанным статусом.
 - 5.6. В случае признания Исполнителя иностранным агентом или связанного с нежелательной организацией, Агент вправе:
 - 5.6.1. расторгнуть договор в одностороннем порядке;
 - 5.6.2. потребовать возмещения ущерба и уплаты неустойки в размере 30% от суммы санкций.
 - 5.7. **Заказчик несет ответственность за:**
 - 5.7.1. содержание, достоверность и законность исходных материалов и РИМ;
 - 5.7.2. наличие прав на интеллектуальную собственность, включённую в РИМ;
 - 5.7.3. нарушения законодательства о рекламе, правах третьих лиц, недобросовестной конкуренции;
 - 5.7.4. отказ от опций модерации (в этом случае вся ответственность за размещённые РИМ лежит на Заказчике);
 - 5.7.5. действия, создающие ложное впечатление о связи с Агентом;
 - 5.7.6. нарушение рекламных правил Платформы;
 - 5.7.7. взаимодействие с Блогерами, обладающими статусом иностранного агента.
 - 5.8. Заказчик обязан:
 - 5.8.1. самостоятельно и за свой счёт урегулировать все претензии, поданные к Агенту или Исполнителю по факту размещения РИМ;
 - 5.8.2. компенсировать документально подтверждённый ущерб, включая судебные издержки и штрафы, в течение 5 рабочих дней с момента получения соответствующего уведомления;
 - 5.8.3. выплатить Агенту штраф до 50 000 рублей за нарушение рекламных правил Платформы;
 - 5.8.4. выплатить штраф в размере 100 000 рублей за заключение договоров с Блогерами-иностранцами агентами.
 - 5.9. Заказчику запрещается указывать или создавать впечатление, что Агент поддерживает, спонсирует или участвует в продвигаемых им товарах или услугах. Агент вправе потребовать от Заказчика публичное заявление об обратном.
 - 5.10. Заказчик обязан уведомить Агента о включении его в реестр иностранных агентов в течение 5 рабочих дней. За нарушение условий настоящего пункта Агент вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке.
 - 5.11. **Агент не несет ответственность за:**
 - 5.11.1. невозможность использования Платформы по техническим или внешним причинам;
 - 5.11.2. прерывание работы, ошибки, несовместимость, вирусы;
 - 5.11.3. действия/бездействия третьих лиц, за исключением прямой вины Агента;
 - 5.11.4. содержание РИМ, если они были утверждены Заказчиком или получены от него;
 - 5.11.5. результативность размещения (показы, клики, переходы и пр.).
 - 5.12. Платформа предоставляется «как есть» и «как доступно», без гарантий бесперебойности, совместимости, правомерности использования за пределами РФ.
 - 5.13. Совокупная ответственность Агента перед Заказчиком или Исполнителем ограничена суммой прямого доказанного ущерба, не превышающей стоимости Заказа.
 - 5.14. Все суммы убытков, неустоек и штрафов подлежат оплате только после получения письменной претензии от другой Стороны.
 - 5.15. Акцептом оферты Стороны подтверждают свою правоспособность, наличие всех прав и полномочий, а также обязуются возместить убытки, если окажется, что эти заверения были недостоверными.
 - 5.16. Стороны соглашаются, что нарушение правил публикации РИМ (включая ЕРИР, ОРД и пр.) по вине Исполнителя или Заказчика, влечёт их обязанность возместить все документально подтверждённые убытки Агента.

6. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

- 6.1. Все вопросы и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров.
- 6.2. Стороны обязуются соблюдать досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.
- 6.3. При недостижении соглашения споры и разногласия подлежат разрешению в претензионном порядке. Претензия направляется в электронном виде по адресу электронной почты Заказчика и/или Исполнителя, указанной при регистрации на Платформе. Претензия в адрес Агента направляется по следующему адресу электронной почты: support@ads-native.ru.
- 6.4. Срок ответа на претензию каждой из сторон составляет 30 (тридцать) календарный дней с даты ее

направления. Датой направления соответствующего сообщения считается день отправления сообщения электронной почты. Ответственность за получение сообщений и уведомлений вышеуказанным способом лежит на получающей Стороне. Сторона, направившая сообщение, не несет ответственности за задержку доставки сообщения, если такая задержка явилась результатом неисправности систем связи, действия/бездействия провайдеров или форс-мажорных обстоятельств

- 6.5.** При невозможности прийти к соглашению и/или в случае неполучения ответа, спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Агента согласно порядку, установленному законодательством РФ.

7. ФОРС-МАЖОР

- 7.1.** Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязанностей по Договору, если такое неисполнение оказалось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые непосредственно повлияли на исполнение Договора.
- 7.2.** Сторона, для которой возникла невозможность исполнения обязательств по Договору вследствие обстоятельств непреодолимой силы, должна известить другую сторону в письменной форме в течение 5 (пяти) календарных дней с момента их наступления.
- 7.3.** В извещении должны содержаться сведения о наступлении и характере обстоятельств и их возможных последствиях. Если вышеупомянутые обстоятельства или последствия, ими вызванные, будут существовать более 3 (трех) месяцев, любая из Сторон вправе отказаться от Договора, письменно известив другую Сторону о принятом решении.

8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

- 8.1.** Под конфиденциальной информацией понимается вся та информация, которую Заказчик при передаче Исполнителю обозначает таковой (устно, письменно или наглядно), включая коммерческую, техническую, финансовую, маркетинговую и любую иную информацию.
- 8.2.** Каждая сторона обязуется не разглашать конфиденциальную информацию другой стороны третьим лицам без получения предварительного письменного согласия передающей конфиденциальную информацию стороны. Под разглашением конфиденциальной информации в рамках Договора понимается действие или бездействие стороны, в результате которого конфиденциальная информация Агента, Исполнителя и (или) Заказчика становится известной третьим лицам в отсутствие согласия лиц на это. При этом форма разглашения конфиденциальной информации третьим лицам (устная, письменная, с использованием технических средств и другие) не имеет значения.
- 8.3.** Каждая сторона должна тщательно хранить полученную от другой стороны конфиденциальную информацию так же, как хранит собственную конфиденциальную информацию.
- 8.4.** Каждая сторона в течение срока действия Договора, а также в течение двух лет по окончании срока его действия между сторонами, обязуются обеспечить сохранность конфиденциальной информации.
- 8.5.** Каждая сторона обязана незамедлительно сообщить другой стороне о допущенном им либо ставшим ему известным факте разглашения или угрозы разглашения, незаконном получении или незаконном использовании конфиденциальной информации третьими лицами.
- 8.6.** Не является нарушением конфиденциальности предоставление конфиденциальной информации по законному требованию правоохранительных и иных уполномоченных государственных органов и должностных лиц в случаях и в порядке, предусмотренных применимым правом. В случае раскрытия конфиденциальной информации указанным органам и (или) лицам каждая сторона письменно уведомляет другую сторону о факте предоставления такой информации, ее содержании и органе, которому предоставлена конфиденциальная информация, не позднее двух рабочих дней с момента раскрытия конфиденциальной информации.

9. ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ И ДОКУМЕНТАМИ

- 9.1.** Стороны договорились о том, что электронная переписка имеет юридическую силу в случае, если она осуществляется по электронным адресам, либо посредством систем мгновенного обмена сообщениями в мессенджерах по адресам/номерам, указанным в Личном кабинете.
- 9.2.** Сообщения, которыми обмениваются стороны через платформу, по электронной почте, в мессенджерах и других системах мгновенного обмена информацией имеют юридическую силу, аналогичную обмену бумажными документами с собственноручными подписями.
- 9.3.** Стороны соглашаются с тем, что действия, выполненные на платформе (нажатие кнопок, выполнение команд через интерфейс платформы и т. д.), а также операции с денежными средствами рассматриваются сторонами как выражение воли сторон и приравниваются к их собственноручной подписи.
- 9.4.** Стороны договорились, что в процессе исполнения условий Договора могут осуществлять связь посредством любых электронных средств связи, включая, но не ограничиваясь: коммуникация в индивидуальных и групповых чатах в мессенджере Telegram, посредством обмена электронной корреспонденцией по следующим адресам:

- в адрес Агента по e-mail с support@ads-native.ru;
- в адрес Заказчика по e-mail, указанному в Личном кабинете;
- в адрес Исполнителя по e-mail, указанному в Личном кабинет

10. СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ МАРКИРОВКИ РЕКЛАМЫ

- 10.1. Стороны согласовали, что Заказчик передает информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает наличие идентичной обязанности о передачи информации в ЕРИР за Исполнителя, рекламодателя в договоре с лицом, обязанным передавать такую информацию. Заказчик вправе самостоятельно выбирать ОРД для заключения договора и передачи с его помощью данных в ЕРИР.
- 10.2. Перед началом рекламной кампании Заказчик обязан получить идентификатор для каждого рекламного интернет-материала (РИМ) и предоставить его Исполнителю.
- 10.3. Исполнитель обязан добавлять Идентификатор, пометку «реклама», указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламодателя, и иные реквизиты, предусмотренные действующим законодательством РФ во все РИМ до начала их размещения.
- 10.4. Исполнитель обязан своевременно передавать Заказчику полную и достоверную информацию, необходимую для проведения рекламной кампании и выполнения Заказчиком обязанностей, предусмотренных настоящим разделом Договора, включая, но не ограничиваясь: информацию об объемах и распределении показов РИМ в сети «Интернет» на администрируемых и (или) используемых Исполнителем ресурсах.
- 10.5. Стороны гарантируют достоверность, полноту и своевременность предоставляемой информации о рекламе, включая сведения о рекламодателе, рекламораспространителе, ОРД и других участниках размещения рекламы.
- 10.6. В случае наложения на одну из сторон штрафов или предъявления претензий со стороны государственных органов из-за нарушения гарантий, виновная сторона должна незамедлительно предоставить требуемые сведения, оказать содействие в урегулировании ситуации и возместить убытки.
- 10.7. Заказчик вправе вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае получения от Исполнителя измененной информации и/или получения запроса от ОРД. Исполнитель должен предоставить запрашиваемые сведения в течение двух календарных дней с момента получения запроса от Заказчика.
- 10.8. Обязательство Заказчика сохранять конфиденциальность информации Исполнителя не распространяется на данные, передаваемые в ЕРИР через ОРД.
- 10.9. При наличии обязательств по размещению предупреждающей информации (например, «имеются противопоказания», «18+» и т.п.), Исполнитель несет полную ответственность за их корректное и своевременное включение в РИМ.
- 10.10. Исполнитель несет ответственность за полноту, достоверность и своевременность предоставления данных, необходимых для корректного учета информации в ЕРИР.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 11.1. Агент вправе внести изменения в Оферту в одностороннем порядке. Новый текст Оферты будет размещен на сайте по адресу www.ads-native.ru/oferta Исполнитель обязан самостоятельно отслеживать изменения.
- 11.2. Изменения вступают в силу сразу после размещения обновленной версии Оферты на платформе. При этом в отношении услуг, оказание которых начато до момента изменения Оферты, Договор продолжает действовать в той редакции, в которой он действовал на момент начала оказания услуг, за исключением случаев, если это будет противоречить действующему законодательству РФ и/или станет невозможным ввиду изменений законодательства РФ или ввиду изменений функционала Платформы.
- 11.3. В случае прекращения действия Оферты, Стороны не освобождаются от выполнения обязательств по Договору, возникших за время его действия.
- 11.4. Если какое-либо из положений Договора становится недействительным, незаконным или не обеспеченными судебной защитой в каком-либо отношении согласно любому закону, действительность, законность и применимость остальных положений Договора никоим образом не будут затронуты или нарушены.
- 11.5. К отношениям Сторон, регулируемых настоящим Договором, применяются Пользовательское соглашение и Политика конфиденциальности. Заказчик и Исполнитель подтверждают, что они полностью ознакомились и безоговорочно согласились с данными документами:
 - Пользовательским соглашением, расположенным по адресу: <https://ads-native.ru/user-agreement>;
 - Политикой конфиденциальности, расположенной по адресу: www.ads-native.ru/privacy-policy.

Реквизиты Агента:

ООО «Натив Адс»
ИНН 5003147410
ОГРН 1215000105660
E-mail: support@ads-native.ru

